

Workshops aus der Praxis: Streichpreise



Weil Rabattaktionen Käufer anlocken, gehören sie zum unverzichtbaren Instrumentarium des Preismarketings. Für die Kundinnen und Kunden besonders transparent sind die sogenannten Streichpreise:

- Alter Preis = höherer Preis (durchgestrichen)
- Neuer Preis = niedrigerer Preis

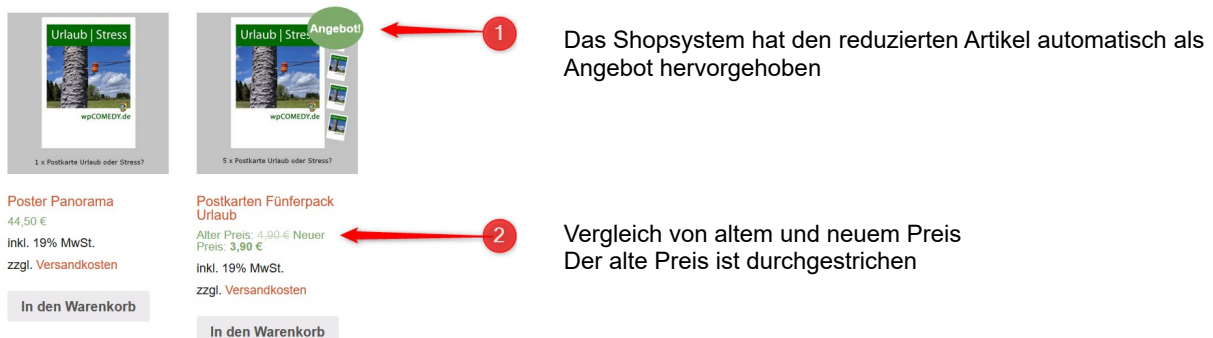
Streichpreise in Backend von WooCommerce einrichten



Um Streichpreise in WooCommerce einzurichten, klicken sie auf *Produkte* > *Alle Produkte*. Anschließend wählen und konfigurieren dann das betreffende Produkt.

1. **Regulärer Preis** – dieser erscheint anschließend durchgestrichen
2. **Angebotspreis** – der reduzierte Preis
3. **Angebotszeitraum** – dieses optionale Feld bietet die Möglichkeit, einen bestimmten Zeitraum festzulegen

Streichpreise im Frontend von WooCommerce kontrollieren



Kaufmann und Kauffrau im E-Commerce. Autor: Bernd Schmitt.

Arbeitsblatt zu Kapitel 2.2: Workshops aus der Praxis